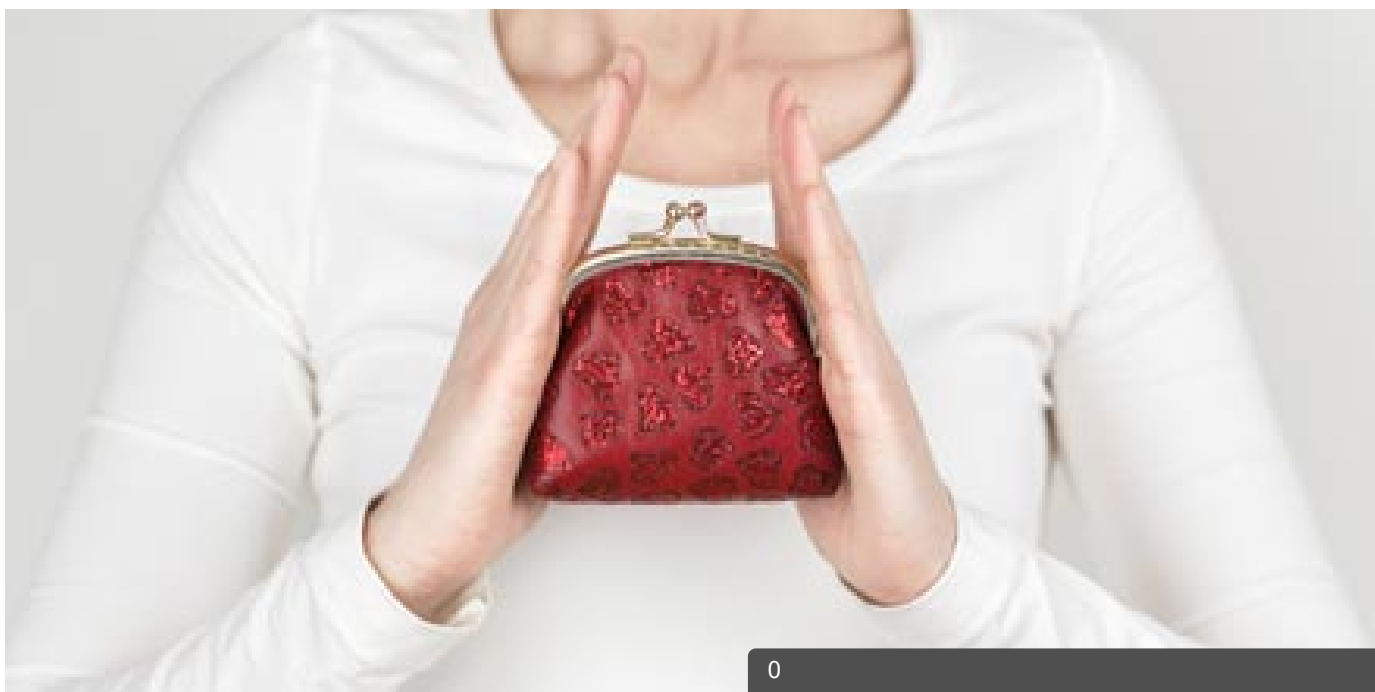


Assonova: "La qualifica di agenti di commercio sta stretta ai promotori"

VIDEO: Alessio Amadori, segretario nazionale di Assonova, spiega a Citywire le modalità con cui l'associazione intende perseguire un diverso inquadramento della figura del promotore finanziario.

Di **Silvia Sciorilli Borrelli**

09 febbraio 2015



Cambia il mondo bancario e, con esso, la professione di chi si pone come intermediario tra gli istituti di credito e il cliente finale. Citywire ha intervistato Alessio Amadori, segretario nazionale di Assonova, associazione che all'interno di Fabi, la Federazione Autonoma Bancari Italiani, rappresenta i promotori finanziari dal 2007.

Assonova mira a promuovere un diverso inquadramento della figura del promotore finanziario. "Per troppo tempo", dice Amadori, "i promotori sono stati erroneamente assimilati agli agenti di commercio".

Le parti sociali, secondo Amadori, devono anche rinegoziare le condizioni contrattuali della professione, attualmente caratterizzate da disparità legate ai portafogli dei clienti.